

Nest Team

情熱を身にまとい、自分の夢を生きる

株式会社ギークピクチャーズ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-27-5

TEL : 03-5879-2360

<担当プロデューサー>

植山 耕成

TEL : 090-2740-5714

kosuke.ueyama@geekpictures.co.jp

川満 幸治

kozi.kawamitsu@geekpictures.co.jp



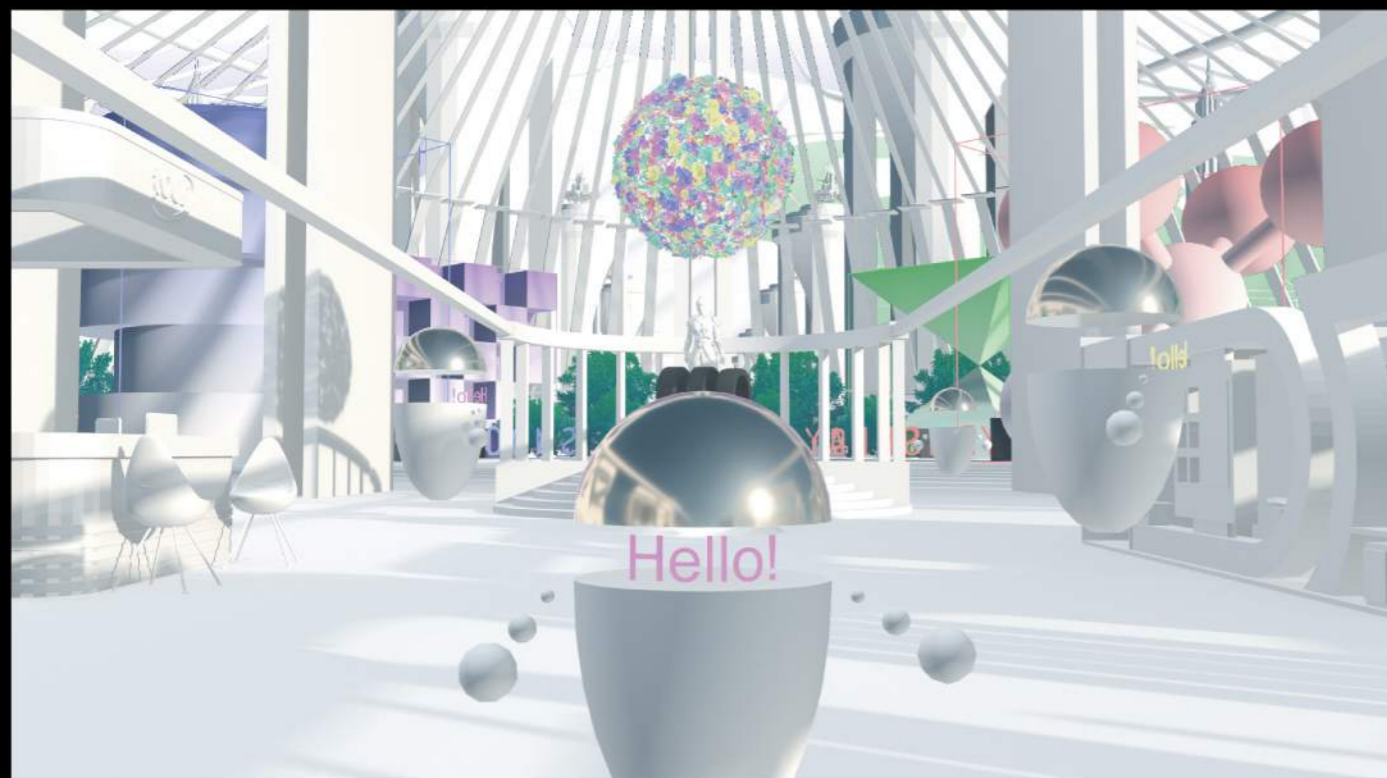
INSTALLATION
PROJECTION MAPPING
XR
INTERACTIVE CONTENT
MOVIE



Technology × Creative

ネストビジュアルは、「テクノロジー」と「クリエイティブ」の融合による高品質な映像表現を目指し、
「XR (VR/AR/MR)」、「インタラクティブシステム」、「空間映像演出」など、
様々なデジタルコンテンツの開発・制作に関わっています。

Here at Nest Visual, we are involved in the development and production of various digital contents such as
XR (VR/AR/MR), interactive systems, and projection mapping,
aiming for high quality visual expression through the fusion of visual content and technology.
In addition to commissioned projects, we also develop our own applications and content,
for use not only in Japan, but also the rest of Asia and the global market.



詳細や動画はWebサイトからご覧いただけます。

Nest+Visual
https://www.nest-vis.com



New Technology

「MR History ARchives」

MRデバイスを使用した「新しい視覚体験」を可能とするコンテンツを開発。具体的には、「歴史上の一場に立ち会えるMRアプリ」となります。体験者が何もない空間でARグラスを装着すると、その空間全体がさまざまなシーンに変わっていき、まるで歴史上の一場にワープしたかのような体験ができます。

「オリンピックの名シーン」、「アトリエで創作中のピカソ」など、歴史上の一場にワープし、立ち会うことができるなんて、なんと新鮮で貴重な体験になるでしょうか。

第1弾として、「アポロ11号の月面着陸に没入できるMRアプリ」を開発しています。月面に着陸し、フワフワと歩いたり星条旗を立てたりするシーンを、同じ空間で間近に見ることができ、更にその空間を自由に歩き回ることも可能です。

今後の展開として、アーティストのライブやスポーツ観戦など様々なシチュエーションでの活用を考えております。

MR



話題沸騰のメタバース。「お江戸メタバース」の開発をスタート!

Nest Visual では、沸騰している世界のメタバース産業の中で、日本人にしか描けない空間である、「お江戸メタバース」の開発をスタートさせました。メタバース内では、“ちょんまげアバター”となり、散策したり、他のアバターとコミュニケーションをとったり、様々な体験ができます。

- ・街の中で浮世絵や江戸小物が売られており、購入することもできる。
- ・現在アバターがいるお江戸の位置が、現在の東京のどこかがわかる。
- ・イベントに参加できる。
- ・老舗店で買い物ができる。
- ・新しい店を出店することができる。
- ・空いている土地を購入できる。

Metaverse





INSTALLATION

高品質な映像表現による空間演出

幅80mLEDモニタでの映像とインタラクティブ

『Sports & Art Night』Christmas Contents

「いばらきスポーツ&アートナイト」にて上映されたコンテンツ

幅80mのLEDモニタ「Media Wall」を用い、様々な映像とインタラクティブコンテンツを提供しました。



116.5m幅の巨大スクリーンを生かした圧巻の映像

『Ringrow』20th Anniversary Opening Movie

Ringrow イベント用スクリーン映像 director: 山口 翔

大型イベント会場にて、幅116.5mのスクリーンを使い、会場をほぼ360度囲んだ超大型映像コンテンツを制作いたしました。迫力の映像が会場の周囲を埋め尽くす様子は圧巻の一言です。



大型街頭ビジョンでの3D立体映像

3D Vision

表参道の大型街頭ビジョンでの3D立体映像 director: 山口 翔

表参道の大型街頭ビジョンで、弊社が企画・制作したコンテンツが放映されました。既存の平面ビジョンでも3Dの立体感を出すことが可能です。



店舗内大型シアター映像

『Tamuro』Multi-Display Movie

うなぎ屋たむろ マルチスクリーン映像 director: 井関 さとみ / 北澤和巳 / 山口 翔

カウンター正面に4K65インチの有機ELディスプレイ14台と、水面には3台のプロジェクターの融合により、映像に包まれたような体験ができます。

PROJECTION MAPPING

数々のプロジェクションマッピングイベントに参加

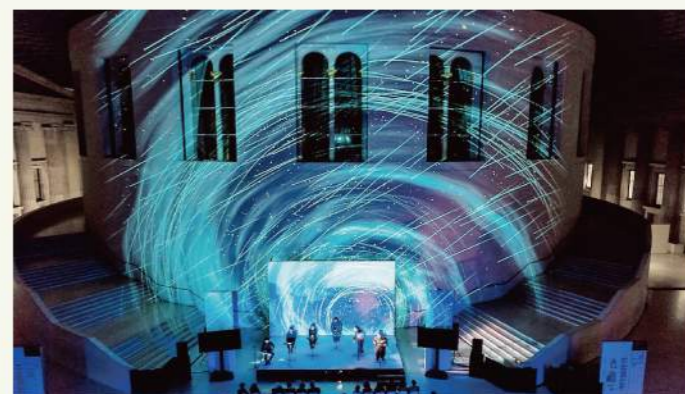
北斎のデジタルアートを制作して以来、大小さまざまなプロジェクトに参加。ムービング・プロジェクションマッピングなど、新しいスキルも積極的に蓄積しています。また、機材のマネジメントもできるチームになりました。



『ONE TOYOSU』Project

ビル壁面へのプロジェクションマッピング director: 山口 翔

日本ユニシス本社ビルの壁面に、プロジェクションマッピングを投影し、豊洲の街と一体となる感動の体験を創り出しました。



『Hokusai WaterSurroundings』 - British Museum -

大英博物館でのプロジェクションマッピング director: 山口 翔

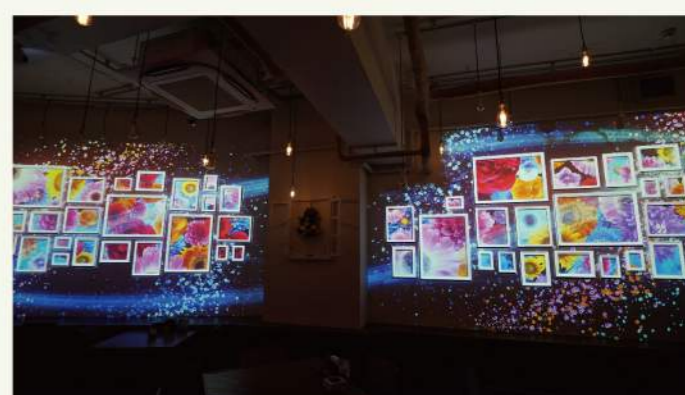
イギリス・大英博物館の中心に位置するグレートコート内特設スペースでプロジェクションマッピングを展開しました。



『agete』Brand Book Installation

agete ブランドブック・インスタレーション director: 井関 さとみ

アガット青山本店で展示された、大型本模型へのプロジェクションマッピング映像を企画・演出・制作しました。



『#.icafe 神戸』

#.icafe 神戸 店舗内プロジェクションマッピング director: 井関 さとみ

店内の大型プロジェクションマッピング映像を制作しました。店内照明との連動により、店内の雰囲気より一層盛り上げる演出となっています。



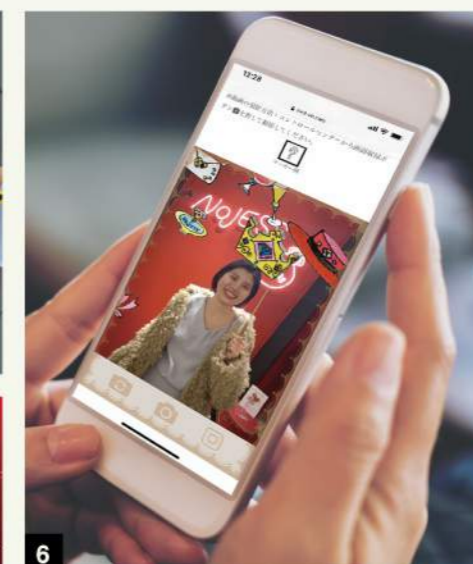
1



3



5



6



7



2



4



8



XR(AR/VR/MR)コンテンツマーケットを開拓!

様々なXRコンテンツがつけられている中で、弊社は高品質なコンテンツ制作に力をいれています。フルCGだけではなく、実写やVFX(実写+CG)など、

映像プロダクションとして、企画から撮影・仕上げまで、ワンストップで皆様の期待に応えられるチームをもって

1 VR Application director: 北澤 和巳 ドリブルデザイナー岡部 XR プロジェクト

ドリブルテクニックを学習できるVRアプリです。360度リアルタイム&リアルサイズCG表現により、様々なアングルから精度の高いドリブルテクニックの学習を可能としたVRアプリに仕上がっています。

2 VR Coaster director: 山口 翔 富士急ハイランド「ほぼドドンパ」

人気絶叫コースター「ドドンパ」を、VRで楽しめるアトラクション。ライドに乗り込み、ヘッドマウントディスプレイとヘッドホンを装着すると、本番さながらの風景が目の前に!絶叫ファンも絶叫が苦手な人も楽しめるVRアトラクションとして、富士急ハイランドの新名所になっています。

3 VR Promotion 住友生命「1UP」

Gear VRを使ったプロモーションで、日本初のクオリティ高いVFXを達成した作品です。

4 VR Application

VR LIVE「Infinity Live FES2020」

Music Festival × VR Application。VRゴーグルを使い、まるでライブ会場にいるかのような体験を可能にしました。

5 AR System

VR 見学ツアー

AR技術×見学ツアー。社会科見学・消費者見学ツアーなどに、案内用タブレットを使用することで、参加型のわかりやすい見学ツアーを実現します。

6 AR System director: 井関 さとみ 「Nojess」イベント用 Web-AR

Webサイト上で、店舗にARオブジェクトが合成され、写真と動画の撮影ができます。撮影したものをSNSにアップできるように、Instagramと連携させています。

7 MR Contents director: 井関 さとみ オリジナルアプリケーション「Sound Sphere」

イマーシブデバイス対応のオリジナル立体音響体験アプリ。

8 MR Contents

オリジナルアプリケーション「JK Bazooka」

走り回るセーラー服おじさんをミサイルで吹き飛ばす、キモかわいい系シューティングゲーム。

NEW TECHNOLOGY



photo: ICCにて開催された「Digital × 北斎 [破章]」で展示された映像

VRゴーグル不要でバーチャル体験が可能! 「バーチャルBOX」

正面・左右・床面・天井のスクリーンを使った、没入型の体験シアター。VRゴーグル不要なのに、ヘッドマウントディスプレイを装着しているのと同じような、迫力ある映像を多人数で共有できる、最先端技術です。観光・工場見学・美術館など、様々なシーンでの没入感を期待でき、来場者に驚きの体験をもたらします。



photo: トヨタホームのモデルルームにてMRゴーグルを体験するイメージ図

マジックリーブMRで体験する! 「ホログラフィックモデルルーム」

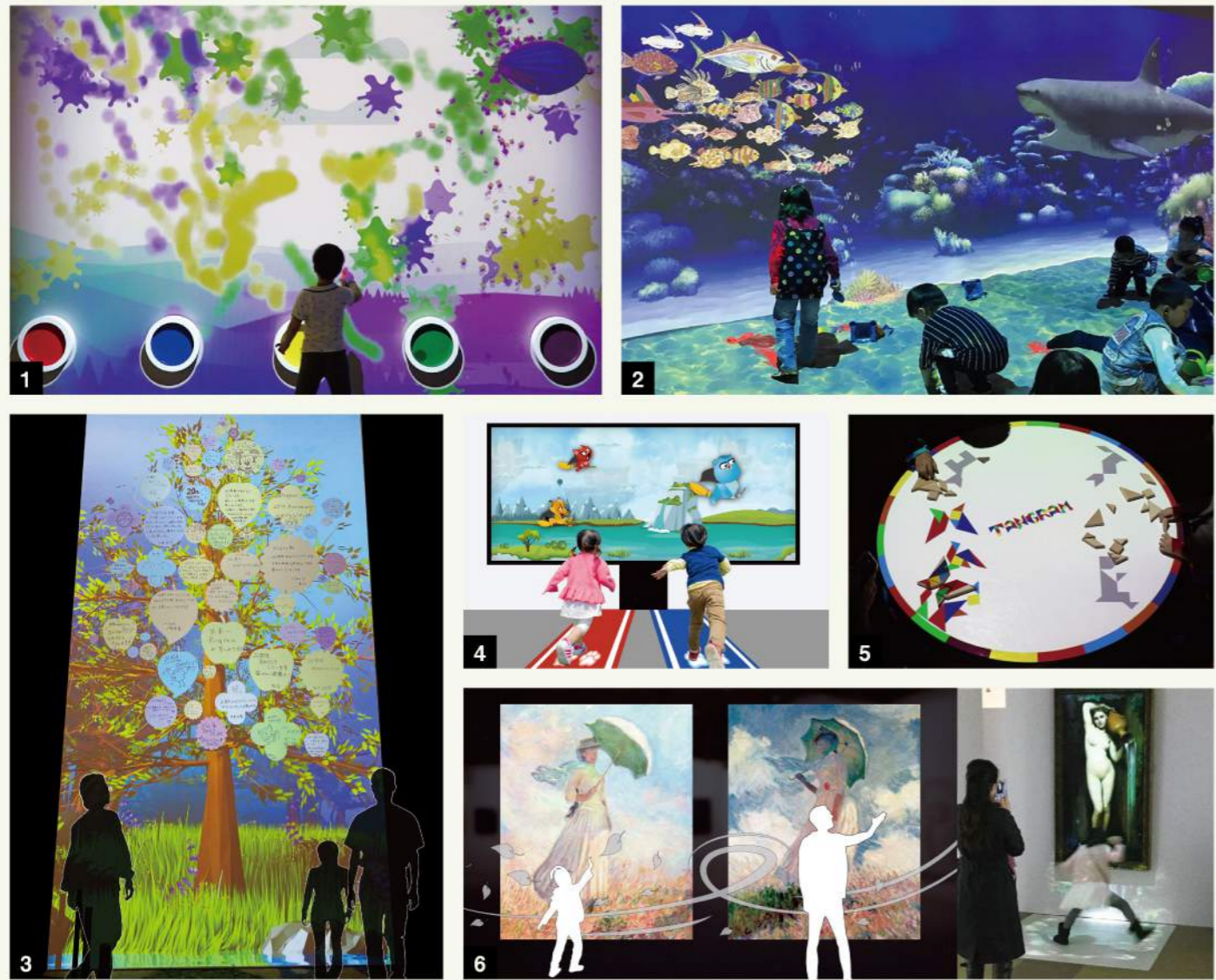
マジックリーブ社のMRゴーグルを着用し、実在するモデルルーム内で様々な空間演出を体験出来るコンテンツ。壁の中に鉄骨を表示したり、天井より高い位置に吹き抜けを表示したり、換気システムによる空気の流れ、空調による室内の温度変化等をホログラフィック表示します。5人まで同時視聴可能とし、情報&体験の共有が可能となります。

INTERACTIVE CONTENT

Digital Attraction

オリジナルコンテンツも多数! 体験型インタラクティブコンテンツ

中国3都市でのデジタル知育施設のプロデュースをはじめ、これまで様々な体験型インタラクティブコンテンツを開発してきました。機材選定や設置のコンサルタントまで、ソフトとハードの両面でのご提案をされるとともに、保守においてもバックアップ体制を敷いています。



1 Paint Wall director: 山口 翔
「スプレー」「ペイントガン」「扇風機」のコントローラを使って、壁に飛んでくる「宇宙船」や「クルマ」などに色を塗ると、命が吹き込まれ、キャンパスの中で動き出します。

2 Digital Aquarium director: 和田 健太郎
ぬり絵をすると命が吹き込まれ、壁に投影された大きな海で泳ぎ出します。壁面では、捕まえようとする逃げたり、生き物がついて来たりして、自分が描いたオリジナルの生き物と遊ぶことができます。

3 Message Tree director: 山口 翔
メッセージを、スキャナで取り込むと、スクリーンに表示され、大きな木の一部として彩られる参加型のデジタルコンテンツです。たくさんのメッセージが1つの大木になる姿は、イベント来場者の記憶に残る体験を提供いたします。

4 RUN!RUN!RUN! director: 高橋 里沙
センサーを使用したレースを行い、順位を競うゲームです。プレイヤーの走りをフットセンサーが感知し、画面のキャラクター達が前に進みます。レースの合計点で勝敗を競います。

5 Digital Tangram director: 和田 健太郎
机に投影されたシルエットに合うようにパズルをはめていく知育ゲームです。完成するとカラフルに色が塗られ、ロケットや恐竜が動き出します。子どもだけでなく大人もつい夢中になってしまうコンテンツです。

6 Moving Art
額装の前でアクションをすると、絵画が動き出します。映像は、作家の意図や絵に隠された謎などに関連しており、ただ鑑賞するだけではない、体験型の絵画鑑賞になります。

JAXA 種子島宇宙センター宇宙科学技術館

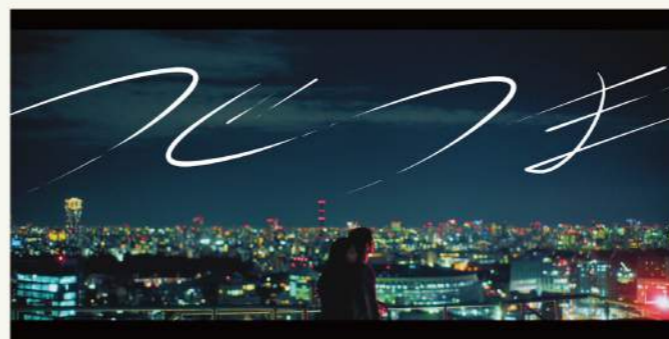
種子島宇宙センター宇宙科学技術館が、約20年ぶりにリニューアル!!
ネストビジュアルでは、施設内の6つのデジタルコンテンツの制作に協力しました。

- ・リフトオフシアター / 映像制作
- ・エンジンシアター映像 / 映像制作
- ・TOUCH THE FUTURE / タッチパネル コンテンツ制作
- ・宇宙の謎を解き明かすために / タッチパネル コンテンツ制作
- ・人工衛星ウォッチ / タッチパネル ゲーム制作
- ・ロケット設計ゲーム / タッチパネル ゲーム制作



MOVIE

TV-CM・Web動画・CG/VFXなど、映像表現の全てを自社で一貫して制作できる体制を組んでいます



短編ドラマ「つじつま」 監督: 和田 健太郎



「Feel Alive.」BRANDING MOVIE/DAIWA / 監督: 和田 健太郎

pen × AMERICAN EXPRESS
「日本の魅力、再発見〜 Color of Japan 〜」
VRムービー、Webムービー 監督: 和田 健太郎

雑誌「pen」の公式サイト「pen Online」に特設ページが設けられ、日本の世界自然遺産である、奄美大島、屋久島、小笠原諸島、白神山地、知床の美しい自然の魅力を紹介するVRムービーとWebムービーが掲載されました。Webムービーは、渋谷スクランブル交差点のビジョンをジャックして、放映されました。



Nest+ Visual Creator

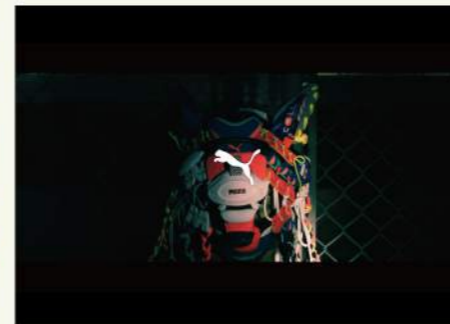
Director
和田 健太郎
Kentaro Wada



福岡県出身。日本大学芸術学部映画学科監督コース卒業後ネストビジュアルに参加。
ショートフィルム・広告・MVと実写をベースに活動しながら、空間と映像・インタラクションと映像など画面を飛び越えた演出を幅広く手掛けています。審美的に、論理的に、人の心に刺さる映像を。



「つじつま」
Shortfilm



「MY PUMA」
PUMA BRANDING MOVIE



「Color of Japan」
Pen



「Muzzle」
Mellow Youth

Director
山口 翔
Sho Yamaguchi



既存のフレームに捕らわれない、映像×空間の新しい表現を多く手掛けています。
映像、音響、照明、パフォーマンスなどを融合させた演出で、見る人の記憶に残る映像を制作しています。
第39回 ディスプレイ産業賞 (2020) 入選 (パークシティ武蔵小山 ザタワー 案件)



屋外広告物規制基準実証実験「ONE TOYOSU」
東京都プロジェクションマッピング



ICC「Digital × 北斎 [破章] 北斎 vs 廣重」
マルチ・プロジェクションマッピング



「Ringrow 20th Anniversary Opening Movie」
イベント用スクリーン映像



3D Vision「マイナビビジョン」
表参道の大型街頭ビジョンでの3D立体映像

企画から提案できるディレクターを多く有しており、撮影、CG制作、プログラミング、機材マネジメント、納品、アフターフォローまで、ワンストップの制作体制を作り上げています。
各作品の動画は Nest Visual の Web サイトでご覧いただけます。 <https://www.nest-vis.com>



Director / Digital Artist
井関 さとみ
Satomi Iseki



早稲田大学卒業後、デジタルアーティストとしてCM映像制作に長く従事したのち、近年は施設向け大型CG映像を中心に、さまざまなコンテンツのディレクション・制作を手掛けています。
クライアントのニーズを的確に捉えた空間の雰囲気を最大限に盛り上げる映像には定評があります。



いばらきスポーツ&アートナイト「THE WALL OF ART」
80mLED 大型映像



#.icafe 神戸「Congrats!」
店舗内プロジェクションマッピング



うなぎ屋たむろ「桜」
シアター用マルチディスプレイ映像



agate「Brand Book Installation」
大型模型へのプロジェクションマッピング

Digital Artist
北澤 和巳
Kazumi Kitazawa



武蔵野美術大学空間演出デザイン学科卒業後、CMを主とした3DCG映像制作に約20年間携わった後、ネストビジュアルに参入。CM映像制作期に培った、明瞭なワークフローとニーズを捉えた的確な表現を強みとし、ネストビジュアルならではの「体験型」映像制作においては、人々の潜在意識に触れる表現を心掛けています。



「ドリブルデザイナー岡部 XR プロジェクト」
教育アプリ



うなぎ屋たむろ「岐阜城」
シアター映像



バーチャル展示会
コンセプトムービー



いばらきスポーツ&アートナイト「デジタルスポーツ」
幅80mLED モニタでの映像とインタラクティブ